

A complex network diagram composed of numerous nodes (small squares) connected by thin lines. The nodes are arranged in a roughly circular pattern, with some lines extending outwards. Two silhouettes of people are walking on the network, one at the top left and one at the top center. The network is rendered in shades of blue and grey.

NUOVE GEOMETRIE DI RELAZIONE

19-23.10.2009

Public
II Meeting dei comunicatori pubblici
camp



BARI - 19 - 23 OTTOBRE 2009
VILLA ROMANAZZI CARDUCCI



Unione Europea



Università degli studi di Bari



Regione Puglia



Ministero del Lavoro e
dello Sviluppo Economico



Ministero
dello Sviluppo Economico



Linea Amica



Formez



Università degli studi di Bari



Università degli studi del Salento



Università degli studi di Foggia



CONFINDUSTRIA PUGLIA



Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI

Associazione
Italiana Editori

AIPI



RING
Grande Arena



comunicazione italiana
editorial, servizi ed eventi per istituzioni



aiap



FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA



CONFERENZA PUBBLICA
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA
CNR



TP
pubblicitari professionisti



unilcom
Unione Nazionale
Imprese di Comunicazione



AIEM
ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



ASFOR
Associazione Italiana
per la Formazione Manageriale



GMPR group
Workshop Marketing & Communication Services



Panorama



41 AGENZIA TV



THE
AD
STORE



InnovaPuglia



stemenergy
energia allo stato puro



ARA



FORUM PA



blueforma



LATTANZIO ASSOCIATI



Fidanzia sistemi



VILLA ROMANAZZI CARDUCCI
BARI



CENTRO ITALIANO CONGRESSI CIC

19.10.2009

SALA EUROPA

Convegno di inaugurazione

09:00

WELCOME COFFEE

10:00

SALUTI ISTITUZIONALI

Nichi Vendola, Presidente della Giunta Regione Puglia -
Pietro Pepe, Presidente del Consiglio Regione Puglia

MODERA:

Giorgio Mulé, Direttore di Panorama

APERTURA DEI LAVORI:

Gerardo Mombelli, Presidente Associazione Italiana
Comunicazione Pubblica e Istituzionale

INTERVENGONO:

Raffaele Crispino, Partner Project & Planning, Consigliere
AISM - **Francesco Morace**, Sociologo, Scrittore e Giornalista
Angelo Sajeve, Amministratore Delegato Mondadori
Pubblicità - **Sergio Talamo**, Responsabile Comunicazione
Formez e Progetto Linea Amica - **Antonio Noto**, CEO IPR
Marketing - **Prof. Ennio Triggiani**, Preside della Facoltà di
Scienze politiche dell'Università di Bari e Vicepresidente della
Società italiana di diritto internazionale

13:00

CONCLUDE:

Eugenio Iorio, Dirigente Servizio Comunicazione Istituzionale
Regione Puglia

Lectio Magistralis Alberto Abruzzese

15:00

APPELLO AI NAUFRAGHI OVVERO LA NECESSITÀ DI
SENTIRSI MARGINALI E VIVERE DA SCOMUNICATI.

Alberto Abruzzese, Sociologo

SALA FEDERICO II

Master diffusi

17:00

SCRIVERE UN PIANO DI COMUNICAZIONE
INTEGRATO.

Carlo Bianchessi, Direttore della comunicazione sanitaria
della Regione Lombardia

18:00

COMUNICARE LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
ON LINE.

Francesco Pira, Docente Teoria e tecniche delle relazioni
pubbliche Università di Udine

19:00

ISTITUIRE, ORGANIZZARE E GESTIRE UN CENTRO
MEDIA NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.

Marco Morosini, Senior vice president e general manager di
The Ad Store - **Marco Pavarini**, Direttore Generale Binario
Comunicazione

20.10.2009

SALA SCUDERIA

Workshops

09:00

INFORMATION LITERACY.

L'AUTOREVOLEZZA DEI MEDIA

NELL'ERA DEI SOCIAL NETWORK.

Relatore: **Vincenzo Susca**, Docente della Sorbonne di Parigi e membro del Ceaq - **McLuhan Fellow**, Università di Toronto, svolge attività di ricerca all'università IULM di Milano. Autore di Transpolitica e di Ricreazioni, scrive per L'espresso.

Discussant: **Gianluca Nicoletti** Giornalista e Massmediologo
Carlo Formenti, Docente di Teoria e tecniche dei nuovi media presso l'Università del Salento e Giornalista del Corriere della Sera

Convegno

10:30

COMUNICARE MEDITERRANEO.

Relatore: **Stefano Petrucci**, Presidente Gruppo Oltrelinea
Discussant: **Mirko Pallera**, Co-fondatore di NinjaMarketing e strategy & creative director dei Ninja LAB - **Angelo Semeraro**, Presidente Scienze della Comunicazione Università del Salento - **Gerardo Mombelli**, Presidente Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale - **Bernardo Notarangelo**, Dirigente Servizio Mediterraneo Regione Puglia
Claudio Pedone, Coordinatore nazionale Agenda 21 Cultura

Workshops

12:30

MUORE LA PUBBLICITA' E NASCE IL PUBBLICITARIO SOCIALE.

Relatore: **Tiziana Panizza**, Consulente di comunicazione per progetti internazionali
Discussant: **Gianluca Comin**, Presidente Ferpi - **Marina Del Forno**, Head of Partnerships and International Relations Italia Lavoro - **Chiara Somayni**, Presidente Action Aid e Giornalista del Sole 24 Ore

14:30

I COMUNI VIRTUOSI E LE DE.CO.

SVILUPPO LOCALE E STRUMENTI DI MARKETING TERRITORIALE.

Relatore: **Roberto De Donno**, Relazioni esterne Gruppo Oltrelinea
Discussant: **Domenico Finiguerra**, Sindaco di Cassinetta di Lugagnano - **Paola Franco**, Presidente del Consiglio del Comune di Marano Vicentino

Durante l'incontro è prevista la presentazione ufficiale al pubblico pugliese del libro di Roberto De Donno "De. Co., Denominazioni Comunali - Sviluppo locale e strumenti di marketing territoriale", Veronelli Editore.

16:00

LA COMUNICAZIONE POLITICA NELL'ERA DEI SOCIAL NETWORK.

Relatore: **Francesco Pira**, Docente di Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche, Università di Udine
Discussant: **Onofrio Romano**, Sociologia dei processi culturali e comunicativi Università degli Studi di Bari
Dino Amenduni, Blogger esperto di Social Network

17:30

IL MARKETING EMOZIONALE A SERVIZIO DELLA P.A.

Relatore: **Francesco Gallucci**, Docente di Sociologia della Comunicazione Politecnico di Torino e autore del libro 'Marketing Emozionale', Egea
Discussant: **Michelangelo Tagliaferri**, Presidente di Accademia di Comunicazione di Milano - **Rolando Gualerzi**, Presidente di GMPR group ed esperto di marketing territoriale

SALA FEDERICO II

Master diffusi

19:00

COMUNICARE LA SALUTE.

Giuseppe Fattori, Direttore Sistema comunicazione e marketing Ausl Modena

21.10.2009

SALA EUROPA

09:00

WELCOME COFFE

Conferenza nazionale

RETE NAZIONALE DEI COMUNICATORI DEI FONDI STRUTTURALI FSE E FESR 2007/2013.

10:30

PARTECIPANO:

Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali
Ministero dello Sviluppo Economico
Responsabili di comunicazione FSE e FESR 2007-2013
Coordinamento tecnico delle Regioni

A SEGUIRE

CONFERENZA STAMPA: LANCIO DEL NETWORK PUGLIA 2.0.

Lectio Magistralis Marc Augè

14:00

LA GLOBALIZZAZIONE DELL'IMMAGINARIO E L'IDEOLOGIA DEL PRESENTE.

Marc Augè, École des Hautes Études en Sciences Sociales, Parigi

SALA SCUDERIA

Workshops

09:00

PROGETTO ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE.

Relatore: **Eugenio Iorio**, Dirigente Servizio Comunicazione Istituzionale Regione Puglia

Discussant: **Paul Cappelli**, CEO/Founder AD Store Inc.
Ezio Lattanzio, Lattanzio&Associati

Ring 2010

12:00

GRANDE ARENA DELLA COMUNICAZIONE.
TURISMO MEDITERRANEO: COSTRUIRE E COMUNICARE UN'IDENTITÀ TERRITORIALE PER LA PUGLIA SECONDO UNA SOSTENIBILITÀ SOCIALE, AMBIENTALE E CULTURALE.

BARI, FEBBRAIO 2010.

LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALL' EVENTO.

Magda Terrevoli, Assessore Turismo e Industria alberghiera Regione Puglia - **Loredana Capone**, Assessore Sviluppo Economico Regione Puglia - **Dario Stefano**, Assessore Risorse Agroalimentari Regione Puglia - **Silvia Godelli**, Assessore Mediterraneo Regione Puglia - **Stefano Petrucci**, Presidente Gruppo Oltrelinea - **Nicola De Bartolomeo**, Presidente Confindustria Puglia - **Vittorio Andidero**, Presidente Consulta del Turismo Confindustria Puglia

Workshops

17:00

STRATEGIE DEL PRIMING NELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

Relatore: **Claudio Caprara**, Direttore RedTV

Discussant: **Enzo Riso**, Direttore di Publica Res - gruppo SWG
Stefano Cristante, Docente Sociologia della comunicazione e Sociologia dei fenomeni politici all'Università degli studi di Lecce

SALA FEDERICO II

Master diffusi

10:00

ORGANIZZARE LA PIANIFICAZIONE PARTECIPATA.

Maria Sasso, Dirigente Cittadinanza attiva Regione Puglia

11:00

SCRIVERE UNA CARTA DEI SERVIZI.

Pierdomenico Lonzi, Consigliere Nazionale dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

22.10.2009

21.10.2009

12:00

FARE CRM NELLA P.A.

Leda Guidi, Responsabile Rete Iperbole Comune di Bologna

18:00

COMUNICARE IL TURISMO CULTURALE.

Roberto Vicerè, Amministratore Delegato MP Mirabilia

SALA D'ANNUNZIO

Convegno Asfor

12:00

**ETICA E QUALITÀ DELLA FORMAZIONE
MANAGERIALE A SUPPORTO DELLA
COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE.**

Eugenio Iorio, Dirigente Servizio Comunicazione Istituzionale Regione Puglia - **Michele Losappio**, Assessore Formazione Regione Puglia - **Mauro Meda**, Segretario Generale ASFOR - **Vittorio Paravia**, Vice Presidente ASFOR - **Ettore Ruggiero**, Direttore Universus - **Elisabetta Salvati**, Consigliere ASFOR - **Michelangelo Tagliaferri**, Consigliere ASFOR con delega Comunicazione - **Raffaele Valletta**, Rappresentante Regionale Membro del Consiglio Nazionale TP - **Biagio Vanacore**, Presidente TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

SALA SCUDERIA

Creative rooms Tavoli di confronto

15:00

**GLI APPALTI PUBBLICI NEI SERVIZI DI
COMUNICAZIONE.**

**IL MODELLO PUGLIA: GARE ELETTRONICHE E
CENTRO MEDIA.**

INTERVENGONO:

Eugenio Iorio, Dirigente Servizio Comunicazione Istituzionale Regione Puglia - **Loredana Capone**, Assessore Sviluppo Economico Regione Puglia - **Massimo Ostilio**, Consulente della Presidenza per il Turismo Puglia - **Stefano Petrucci**, Presidente Commissione Comunicazione ed Editoria di Confindustria Puglia - **Piero Conversano**, Direttore Generale di Confindustria Puglia - **Domenico Console**, Dirigente Affari Generali Regione Puglia - **Francesco Saponaro**, Direttore Generale Innovapuglia - **Bruno Marolla**, Responsabile Empulia - **TP**, Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, **Biagio Vanacore** Presidente e **Carmine Mandorino**, Coordinatore Regionale TP Puglia - **FERPI**, **Franco Deramo** Responsabile Comunicazione Enel per Puglia e Basilicata - **UNICOM**, **Luca De Napoli**, Delegato Regionale - **AIAP**

22.10.2009

SALA EUROPA

Convegno internazionale di studi

LA CITTÀ SENZA NOME. SEGNI E SEGNALI NEL PAESAGGIO CONTEMPORANEO.

09:30

WELCOME COFFEE

10:00

SALUTI INAUGURALI

Nichi Vendola, Presidente Regione Puglia

10:15

INTRODUZIONE AI LAVORI

Fulvio Caldarelli, Blueforma design consultants, Università per Stranieri di Perugia - Eugenio Iorio, Dirigente Servizio Comunicazione Istituzionale Regione Puglia

ANTEPRIMA

10:30

Proiezione del film documentario

BIRDWATCHING

I SESSIONE_ LEGGERE LA CITTÀ

Coordina: Maria Solimini, Università degli Studi di Bari

11:15

LA TRASFORMAZIONE DEL PAESAGGIO URBANO: DALLA STORIA ALLA GLOBALIZZAZIONE.

Marc Augé, École des Hautes Études en Sciences Sociales di Parigi

12:00

STRUTTURE RAZIONALIZZATE NELL'EPOCA DELLA GLOBALIZZAZIONE LIQUIDA: IL CASO DEI PAESAGGI DEL CONSUMO.

George Ritzer, University of Maryland

12:45

LA FRAMMENTAZIONE DELLA CULTURA.

Enzo Mari, Designer

13:30-15:00

LUNCH

15:00

LEGGENDO LA CITTÀ E I "SUOI" SPAZI, TEMPI, IDIOMI TRA PAROSSISMO E FRANTUMAZIONE DELL' IDENTITÀ.

Augusto Ponzio, Università degli Studi di Bari

II SESSIONE_ I CONTORNI DELLA CITTÀ

15:45

GUERRIGLIA URBANA E PAESAGGI COMUNICANTI.

Giulia Ceriani, Baba consulting

16:30

LUOGHI E MODI DI VISIONE: CITTÀ E RILOCAZIONE DELL'ESPERIENZA FILMICA.

Antonio Somaini, Università degli Studi di Genova, Politecnico di Milano

17:00

COFFEE BREAK

III SESSIONE_ INFORMARE LA CITTÀ

17:30

L'INTERFACCIA DELLA CITTÀ, LA RETE DEL TERRITORIO.

Giovanni Anceschi, Designer, Università IUAV di Venezia

18:15

LA CITTÀ NAVIGABILE.

Paul Mijksenaar, Mijksenaar & Stichting Archief Amsterdam

23.10.2009

SALA EUROPA

09:30

WELCOME COFFEE

IV SESSIONE_ORIZZONTI IMMAGINIFICI

Coordina: **Fulvio Caldarelli**, Blueforma design consultants, Università per Stranieri di Perugia.

Partecipa alla discussione: **Gillo Dorfles**, Critico d'arte.

10:00

CITYSCAPE VS MINDSCAPE.

Franco Federici, Università degli Studi di Perugia

10:30

ABITARE LA CITTÀ.

Ugo La Pietra, Designer

11:15

LE PIETRE (ANGOLARI) DI VENEZIA.

Roberto Casati, Centre National Français de la Recherche Scientifique, Università IUAV di Venezia

12:00

LA CITTÀ COME PIATTAFORMA.

Scott Burnham, Designer

12:45

LA CITTÀ-LOGO, VOLTO DELLA CITTÀ SENZA NOME?

Sébastien Thiery, Intégral/Ruedi Baur et Associé, École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs di Parigi

13:30-15:00

LUNCH

15:00

LA CITTÀ E LE SUE ASPIRAZIONI.

LA RAPPRESENTAZIONE DELL'IDENTITÀ.

Antonio Romano, Presidente Inarea Identity & Design Network

15:45

UNA CITTÀ SENZA NOME.

Renato Nicolini, Università Mediterranea di Reggio Calabria

CASE-STUDY

16:30

BOLLENTI SPIRITI - LABORATORI URBANI.

Francesco Nicotri, Politiche Giovanili Regione Puglia

Roberto Covolo, Bollenti Spiriti

17:00

COFFEE BREAK

TAVOLA ROTONDA

Coordina **Angela Barbanente**, Assessore all'Assetto del Territorio Regione Puglia

17:30

FORMALIZZARE L'INFORMALE.

PUGLIA: IL NUOVO PIANO PAESAGGISTICO

TERRITORIALE REGIONALE, BA2015 METROPOLI TERRA DI BARI.

Maria Valeria Mininni, PPTR Regione Puglia

Michele Emiliano, Sindaco di Bari

Elio Sannicandro, Assessore all'Urbanistica del Comune di Bari - **Luigi Mazzei**, Direttore Osservatorio Urbanistico Teknè

WWW.CITTASENZANOME.COM

LA CITTÀ SENZA NOME
SEGN
E SEGNALI
NEL PAESAGGIO
CONTEMPORANEO